

## **ТРАНСФОРМАЦІЯ ТЕРМІНУ «ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК КОРПОРАЦІЇ» В КАТЕГОРІЮ «ЕКОНОМІКО-ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК КОРПОРАЦІЇ»**

На сучасному етапі трансформації економічних систем, викликаних процесами глобалізації та наслідками неолібералізації, тільки інноваційний шлях розвитку економіки може забезпечити конкурентоспроможність і економічну безпеку України. Основна проблема при розробці національної інноваційної системи полягає в забезпеченні комплексного переходу на інноваційний шлях розвитку всіх рівнів господарювання: макро-, мезо-, мікро. Стан вітчизняної економіки значною мірою залежить від рівня розвитку корпоративних відносин. Корпоративні відносини, що функціонують в межах акціонерного сектора, створюють потужний економіко-інноваційний потенціал. Фактично, саме корпорації є рушійною силою інноваційних перетворень. Тому важливим завданням є визначити сутність економіко-інноваційного розвитку корпорації для своєчасного формування нових ефективних стратегій її розвитку.

Логіка дослідження реалізована через послідовне визначення сутності таких категорій як «розвиток», «корпорація», «економічний розвиток підприємства», «інноваційний розвиток підприємства».

Аналіз енциклопедичних трактувань категорії «розвиток» дає підставу стверджувати, що це багатогранна, складно структурована категорія, яка розкривається як з економічних так і з філософських позицій. Зауважимо, що розуміючи природу розвитку, їм можна управляти – розробляти відповідні стратегії розвитку (економічні, технологічні, соціальні та ін.). Категорія «корпорація» хоча з'явилася порівняно віднедавна, внаслідок зміни інституційних форм господарювання, і до сьогоднішнього дня носить дискусійний характер.

Термін «економічний розвиток підприємства (корпорації)» є також достатньо вживаним в економічній літературі при дослідженні економічного стану підприємств, формуванні стратегій розвитку тощо, але в той же час недостатню увагу приділено розкриттю його сутності. В багатьох працях економічний розвиток ототожнюють з економічним зростанням. На нашу думку, це не зовсім вірно, оскільки розвиток може бути як прогресивним так і регресивним, тому і економічний розвиток підприємства не завжди матиме динаміку до економічного зростання. На протязі життєвого циклу кожне підприємство може мати

економічне падіння внаслідок впливу внутрішніх та зовнішніх факторів.

Проведений аналіз наукових публікацій свідчить, що поняття «інноваційний розвиток підприємства» в іноземній літературі майже не зустрічається, але широко використовується російськими і українськими науковцями, які по-різному розуміють його сутність: одні сприймають його як економічне зростання, а інші – як процес змін. Відмітимо, що інноваційний розвиток також не може гарантувати стійкого економічного зростання внаслідок підвищеного ризику реалізації інноваційних проєктів.

За основними напрямками економічний розвиток корпорації складається з операційного, фінансового, інвестиційного, маркетингового та логістичного розвитку. Всім напрямкам економічного розвитку корпорації властиві такі види розвитку як інноваційний, кадровий та інтелектуальний. Такий підхід є комплексним до розкриття сутності економіко-інноваційного розвитку корпорації.

В залежності від ступеня інноваційності економічного розвитку, економіко-інноваційний розвиток корпорації (ЕІРК) пропонуємо класифікувати наступним чином: активний та пасивний ЕІРК (визначається рівнем інноваційності економічного розвитку), регресивний та прогресивний ЕІРК (визначається динамічними показниками сукупності змін), конкурентоспроможний або неконкурентоспроможний ЕІРК (визначається системою збалансованих кількісних і якісних показників розвитку).

З урахуванням вищевказаного пропонуємо наступне визначення терміну «економіко-інноваційний розвиток корпорації» - це категорія, яка характеризує постійний динамічний процес сукупності якісних змін економічної складової життєдіяльності корпорації, обумовлений ступенем інноваційності всіх його напрямів для забезпечення економічного зростання в рамках обраної місії, прийнятої мотивації та інтелектуалізації діяльності.

Проведене дослідження дозволяє стверджувати, що «економічний розвиток корпорації» як категорія трансформується в категорію «економіко-інноваційний розвиток корпорації», а отже і всі інші його напрями під таким кутом дослідження будуть трактуватись як «операційно-інноваційний розвиток корпорації», «фінансово-інноваційний розвиток корпорації», «інвестиційно-інноваційний розвиток корпорації», «маркетингово-інноваційний розвиток корпорації» і «логістико-інноваційний розвиток корпорації».

Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу: збірник тез доповідей  
VIII Міжнародної науково-практичної конференції, 25-26 вересня 2014  
року. – Суми : ТОВ "ДД "Папірус", 2014. - С. 75-77.